

Kuidas tõsta vähem kui aastaga Telia reklaamide äratundmist +32%

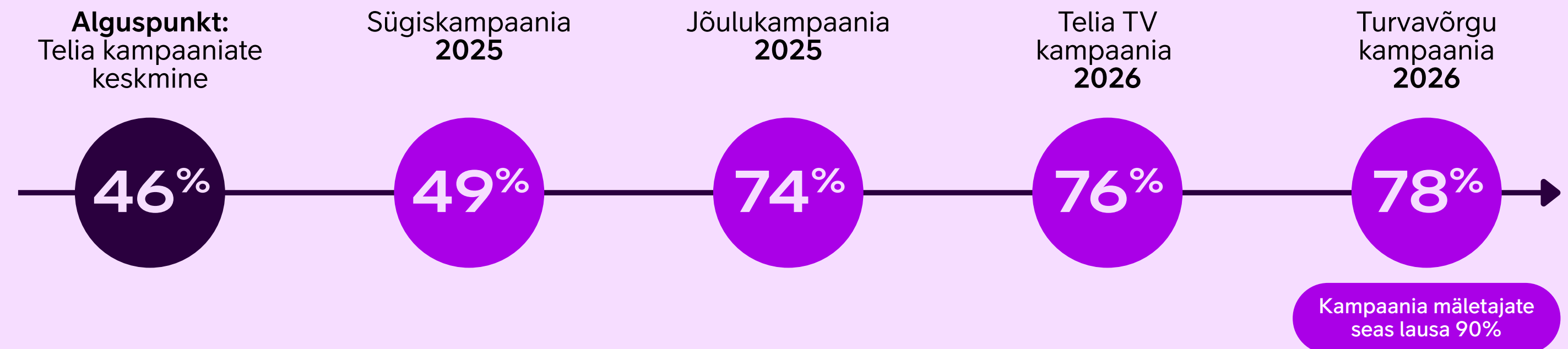
Probleem

Ehkki Teliat tunnevad kõik, oli **brändi äratundmine kampaaniates alla 50%**, mis on ärile raisatud raha.

Eesmärk

Muuta Telia kampaaniad **äratuntavaks isegi ilma logota**.

Debränditud reklaamide äratundmine



Lahendus

Lõime kõik kampaaniad ühe loovraamistiku järgi.

Lilla värv

Läbiv värvigamma stilistikas ja kunstis

Näitlejad

Korduvad tegelased läbi kampaaniate

Kaamera-töö

Samu tehnikaid rakendav foto- ja videostiil

Sõnumid

Korduv “tõsiselt hea” sõnum, et edastada Telia kvaliteeti

Loo-jutustus

Lühikesed kliendilood läbi nende vaatenurga, järgides sama ülesehitust

