

Kampaania kolm faasi

Lähtekoht: TLÜ oli tuntuselt 3., maine poolest 11. kõrgharidusasutus Eestis (Kantar Emor 2025). Kampaania liikus kolmes faasis ühiskonnast isikliku kasu ja tegevuseni. Pildid on päris reklaamid Instagramis.

FAAS 1

Miks TLÜ on ühiskonnale oluline

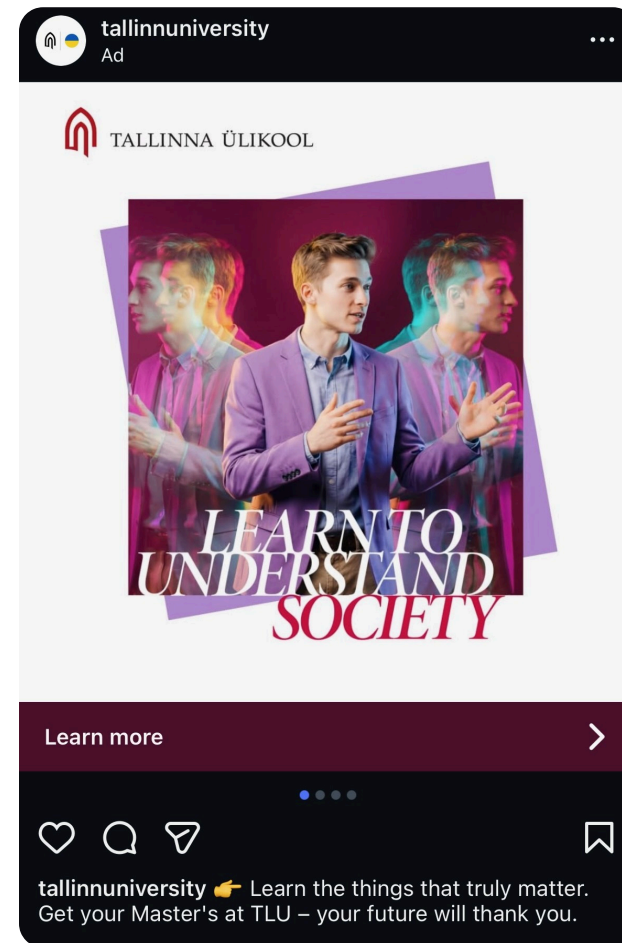


ÕPI TLÜ-S PAREMAT
ÜHISKONDA LOOMA / tlu.ee/sisseastumine

Learn more

FAAS 2

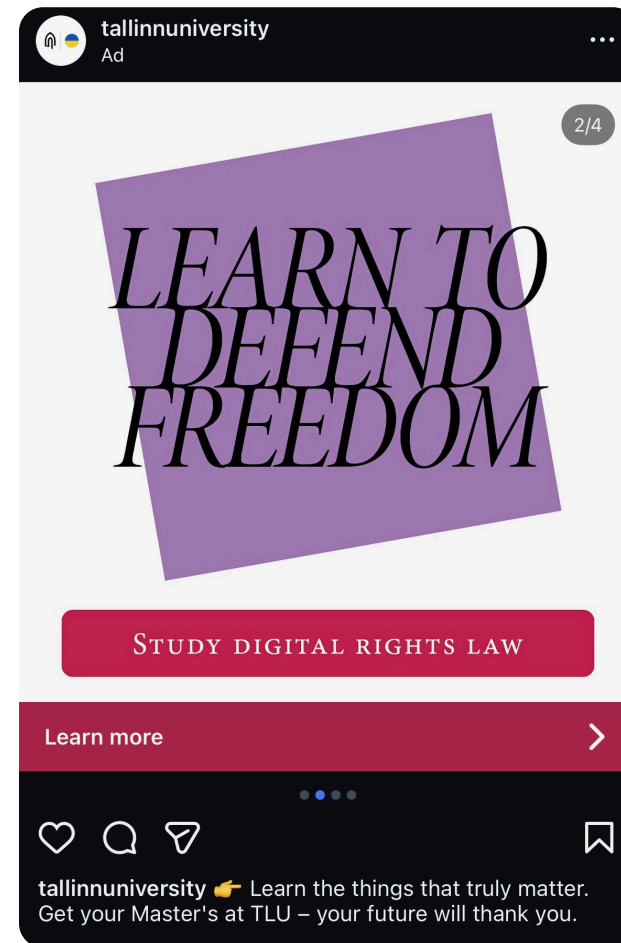
Miks TLÜ on sulle oluline



Learn more



tallinnuniversity 🙌 Learn the things that truly matter.
Get your Master's at TLU – your future will thank you.



STUDY DIGITAL RIGHTS LAW

Learn more



tallinnuniversity 🙌 Learn the things that truly matter.
Get your Master's at TLU – your future will thank you.

FAAS 2.5

Mida sa nüüd tegema pead



Kuidas ülikooli teadmine jõudis reklaami

Ülikooli teadmine ja inimese huvi kohtusid ühes kataloogis



NÄIDE: VAATAS ERIALA

NÄGI SEEJÄREL ÜHISKONNATEADUSTE INSTITUUDI ERIALASID, NT



Sama loogika töötas kõigis seitsmes üksuses. Juuni keskel eemaldati karussellidest erialad, millele oli laekunud õppekohtade arvust mitu korda rohkem avaldusi. Nii said rohkem nähtavust vähem tuntud erialad.

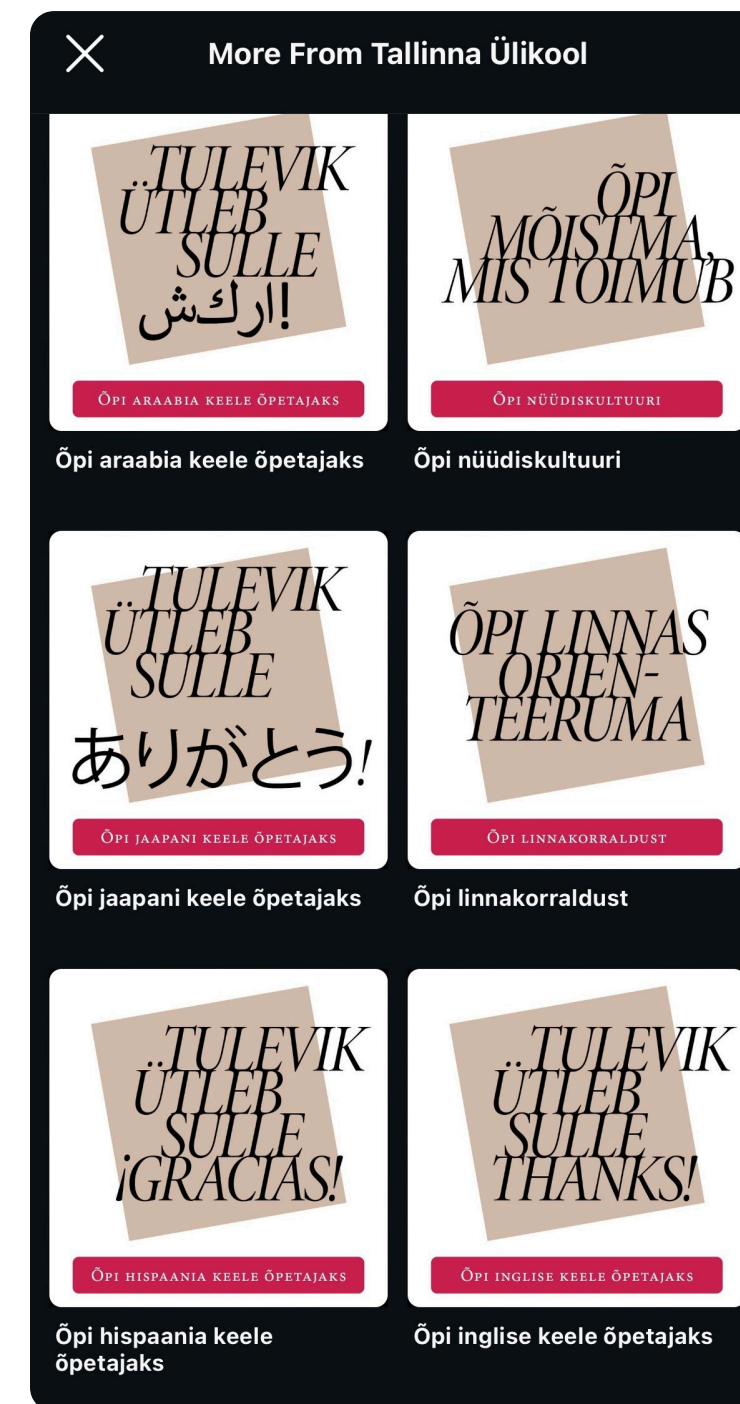
KATALOOG

Iga eriala sai oma sõnumi

158 kataloogikaarti ja 117 sõnumit, mis võtavad kokku eriala tuuma: "Õpi suheldes mõju looma" (kommunikatsioon), "Õpi liikumise kaudu rääkima" (koreograafia).

Keeleerialad said kampaanialause variatsioonid: "Tulevik ütleb sulle ¡Gracias!"

Kuvatõmmised Instagrami kataloogivaatest, 2026



Tulemus

Tallinna Ülikooli sisseastumiskampaania "Tulevik tänab sind", 1.04.–29.06.2026

11 742

SISSEASTUMISAVALDUST – TLÜ AJALOO SUURIM ARV

2025. aastal esitati 10 271 avaldust.

+14%

AVALDUSI ROHKEM KUI 2025. AASTAL

Aasta varem kasvas avalduste arv umbes 5%.
Kasvutempo ligi kolmekordistus.

3,2×

KÕRGEM KLIKIMÄÄR: KATALOOGIREKLAAM VS INSTITUUTIDE VIDEOREKLAAM

TikToki paralleeltest, muster kordus kõigis kuues üksuses.

Ülikooli katuskampaania eelarve jäi 2025. aasta tasemele. Katus- ja instituudikampaaniate meedia osteti esimest korda ühiselt.

Allikad: Tallinna Ülikool, Optimist Digital

*Tulevik tänab **sind.***